

ФАЛСАФА ва ҲУҚУҚ

Ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий, фалсафий-ҳуқуқий журнал
2026/1 (№35)

“Биз юртимизда ривожланган давлат, эркин жамият пойдеворини бунёд этиши учун, энг аввало, илм ва илм, таълим ва яна бир бор таълим, деган олий мақсадни ҳаётимизга жорий этмоқдамиз. Зеро, муқаддас динимиз ҳам бизни доимо илму маърифатга даъват этади. Шу боис, Ислом цивилизацияси марказининг Улуғбек дарвозаси пештоқиға Қуръони каримнинг “Икра!” – яъни, “Ўқи!” деган муборак оятини муҳрлаб қўйдик. Бу илоҳий сўзлар замирида ислом динининг асл маъно-мазмуну мужассам, десак, айни ҳақиқатни айтган бўламиз.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев

Таҳрир хайъати:

М.Н.Абдуллаева -

ф.ф.д., профессор

Б.Т.Тўйчиев –

ф.ф.д., профессор

Ж.С.Рамагов –

ф.ф.д., профессор

В.Р. Топилдиев -

ю.ф.д., профессор

Д.И.Файзиходжаева -

ф.ф.д., профессор

Қ.Н.Назаров –

ф.ф.д., профессор

И.Саифназаров -

ф.ф.д., профессор

Ў.М.Абилов –

ф.ф.д., профессор

А.Ў.Ўтамуродов -

ф.ф.н., профессор

Ў.Ғ.Ғилавов -

ф.ф.д., DSc

Бош муҳаррир:

А.Г.Муминов –

с.ф.д., профессор

Бош муҳаррир

ўринбосари:

Х.В.Соқиев -

PhD, доцент

М у а с с и с: Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий
Университети

Таҳририят манзили: 100095 Тошкент шаҳар,
Университет кўч., 4.

www.phljournal.uz

E-mail: phljournal@nuu.uz

ISSN 2181-7294

Босишга 20.04.2026 да берилди

Бичими 60x84 Ofset қоғози. “Times”
гарнитураси. Хажми 194 б. Нашриёт ҳисоб
табоғи 12 б.т. Адади 100 нусха.

Журнални нашрга тайёрловчилар

Қ.Назаров, А.Муминов, Х.Соқиев



Google
Scholar

CYBERLENINKA

МУНДАРИЖА:

Saifnazarov I.	<i>Yangi O'zbekistonda siyosiy tafakkur transformatsiyasi</i>	3
Туйчиев Б.	<i>Стратегия развития общества как социальное предвидение и прогнозирование общественных процессов</i>	7
Saidov S.A.	<i>Abdulloh ibn Muqaffa "Al-Adab al-Kabir" asarining siyosatnoma an'analari rivojidadagi roli</i>	10
Hakimov N.H., Yusupov O.O.	<i>Jamiyatning yangi taraqqiyot bosqichida yashil makon konsepsiyasining deterministik xususiyati</i>	15
Топилдиев В.	<i>Товар омборида омонат сақлаш шартномаси ва унинг ўзига хос хусусиятлари</i>	19
Mamatov M.	<i>Ijtimoiy sohadagi islohotlar - ma'naviy taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish vositasi</i>	23
Исламходжаева М. А.	<i>Интернет как современный способ привлечение несовершеннолетних к антисоциальному поведению.</i>	27
Umarova R.Sh	<i>Beruniyning borliq turlari to'g'risidagi qarashlariga sinergetik falsafiy yondashuv</i>	31
Akramov X.F.	<i>"Al-Jome' as-Sahih" hadislarida ijtimoiy me'yorlarning endogen mexanizmlari: sotsiologik, falsafiy va ratsional tanlov yondashuvlari integratsiyasi</i>	35
Rasulov R.O.	<i>Raqamli axborot muhitida mafkuraviy ta'sir va targ'ibot jarayonlari hamda manipulyatsiya mexanizmlarining falsafiy tahlili</i>	39
Tillavoldieva M.X	<i>Yangi O'zbekiston ijtimoiy taraqqiyotida raqamli texnologiyalarning ayrim masalalari</i>	42
Dulanbaeva O.	<i>O'rta asrlar Sharq madaniyatida mutolaaning shoirlar sotsial qiyofasining shakllanishiga ta'siri</i>	46
Jumaev E.T.	<i>Yoshlarga mafkuraviy tarbiya mazmunini singdirish orqali "ommaviy madaniyat" ta'siridan himoyalash</i>	50
Бурханов Х.М. Нишонбоева Г.	<i>Рақамли жамиятда интернетнинг жамоатчилик фикрига таъсири</i>	54
	<i>Янги Ўзбекистон ёшларининг маданий тарбияси - маънавий камолот омили</i>	58
Авазов К.Х.	<i>Ўзбекистонда давлат ҳокимияти органларининг миллий ва минтақавий хавфсизликни таъминлашдаги фаолияти</i>	61
Халилов Ж. С.	<i>Инсоният ҳаётида радикал шахсларга хос ижтимоий-маънавий жиҳатлар</i>	65
Kurbanova M.B.	<i>O'zbekiston respublikasi jinoyat kodeksi 211-moddasi: jinoyat-huquqiy tabiati va kriminologik tavsifi</i>	69
Иззетова Э.М.	<i>Гуманистические смыслы системы «наука - образование» в эпоху цифровизации</i>	74
Мамадалиев А.З.	<i>Товар белгисига нисбатан ҳуқуқларни суиистеъмол қилишининг ҳуқуқий табиати ва унинг доктринал-амалий асослари</i>	78
Шавқиддинов Ш.М.	<i>Ўзбекистон темир йўл транспорт дипломатияси: замонавий ютуқлар, геосиёсий хавф-хатарлар ва минтақавий ҳамкорлик истиқболлари.</i>	82
G'anieva Ch.G'.	<i>Beruniy va Ibn Sino ilmiy-falsafiy qarashlarida oila siyosatining konseptual integratsiyasi</i>	86

Тўхтаев Б., Анорбоев Ф. Абдурахмонов М.Ш.	<i>Маҳаллий давлат органларининг ҳисобдорлиги ва очиқлигини таъминлаш йўналишлари (сиёсий таҳлил)</i>	90
Заретдинова Н.К. Urazbaev A.A.	<i>Марказий Осиёда минтақавий идентиклик ва умумий цивилизацияон қадриятлар муаммоси</i>	94
Заретдинова Н.К. Urazbaev A.A.	<i>Иқлим миграцияси</i>	97
Mo‘minov F.Q. Анорбоев Ф.	<i>Elektron hukumat va O‘zbekistonda davlat va fuqaro o‘rtasidagi o‘zaro aloqa: normativ-huquqiy tahlil va institutsional modellar</i>	101
Mo‘minov F.Q. Анорбоев Ф.	<i>Axloqiy idealning madaniy evolyusiyasi</i>	105
Turgunov A.T.	<i>Давлат ва жамият тараққиётида сиёсий модернизациялашув жараёнларини ўрганиш омиллари (маҳаллий бошқарув мисолида)</i>	109
Turgunov A.T.	<i>Globalashuv sharoitida axborot madaniyati: shakllanish tarixi va ijtimoiy ahamiyati</i>	114
Усмонова Л.Р. Raximova Sh.A.	<i>Фалсафий компаративистикада илмий ва методологик ёндашув</i>	119
Raximova Sh.A.	<i>Axborot-kutubxona xizmatlarining zamonaviy tendensiyalari: rivojlanish yo‘nalishlari va innovatsion yechimlar</i>	123
Nasridinov F.X. Абдукаримова Г.Б.	<i>Axborot tizimlarining ijtimoiy dinamika va ijtimoiy muvozanatga ta’siri</i>	127
Абдукаримова Г.Б.	<i>Замонавий жамиятда кексаларнинг ижтимоий фаоллиги: ижтимоий-фалсафий таҳлил.</i>	130
Xudoykulov A.B. Otokulov A.S.	<i>Sharq mutafakkirlari qarashlarida komil inson va barkamol avlod g‘oyalari</i>	134
Otokulov A.S.	<i>Shaxsning ma’naviy-axloqiy fazilatini yuksaltirishda yangicha yondashuvlar</i>	138
Мухутдинова Г., Рахимжонов М. Раҳманов А.М.	<i>Понятие и правовая природа договора мены</i>	142
Раҳманов А.М.	<i>Fuqarolik jamiyati institutlari faoliyatini rivojlantirishda ijtimoiy-madaniy texnologiyalarning o‘rni</i>	147
Эшонова М.	<i>Эволюция правового регулирования усыновления в Узбекистане: от советского законодательства к современным реформам</i>	152
Сабирова У.Ф.	<i>Управление качеством образования в вузе: внешние вызовы и Внутренние резервы</i>	156
Ulfatillaeva S.S. Ихмомов У.У.	<i>G‘arb olimlarining “Sahihi buxoriy”ga bo‘lgan munosabati</i>	160
Ихмомов У.У.	<i>Mahallalarda yoshlar bilan ishlash tizimining shakllanishi: sub’ektlar va guruhlar</i>	165
Бабаев Ш.	<i>Ўзбекистонда хайрия жамғармалари фаолиятининг социомаданий хусусиятлари</i>	169
Ражабов У.Р.	<i>Хориж тажрибасига асосланган оила-турмуш муносабатлари доирасидаги ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш: жиноятчиликка қарши курашда муаммо ва ечимлар</i>	173
Nurqulov B.G‘. Tojiev F.H.	<i>Yoshlarning siyosiy ijtimoiylashuvida sotsial institutlarning ahamiyati</i>	177
Tojiev F.H.	<i>Malomatiylik ta’rifi: “Sabot ul-Ojizin” da malomatiylik g‘oyalarining falsafiy tahlili</i>	181
Miltiqboev B.Z. Soqiyev X.	<i>Ahmad Donish falsafasining jamiyat taraqqiyotidagi o‘rni</i>	185
Soqiyev X.	<i>O‘zbekistonda axborot sohasidagi islohotlar</i>	189
Суюнова И.	<i>Искусственный интеллект в юриспруденции: вопросы правового статуса и юридической личности</i>	193

O'ZBEKISTONDA AXBOROT SOHASIDAGI ISLOHOTLAR

Soqiyev X.–*Alfraganus University, kafedra mudiri
falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent*

Hozirgi davrda texnologik va tinch ijtimoiy inqilob – axborotlashgan jamiyatning vujudga kelishi kabi navbatdagi bosqich ro'y bermoqda. Hozirgi zamon axborot va telekommunikatsion texnologiyalar, nafaqat biz yaratayotgan mahsulotlar va xizmatlarga, balki biz bo'sh vaqtimizni o'tkazishimizga, o'z fuqarolik huquqlarimizdan foydalanishimizga, hatto farzandlarimizni tarbiyalashimizgacha sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ta'kidlanidek “Bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, Internet tizimini keng rivojlantirmasdan turib, mamlakatimizni modernizatsiya qilish va yangilash, barqaror taraqqiyotga erishish haqida so'z yuritish mumkin emas”[1].

Axborot va telekommunikatsion texnologiyalar faqat rang-barang ijtimoiy muammolarni yuzaga keltiribgina qolmay, balki axborotlashgan jamiyat nazariyasi nomi ostida ma'lum bo'lgan jamoatchilik fikrining yangi oqimining yuzaga kelishiga zamin yaratdi. Mazkur nazariya XX asrning 60-70-yillarida paydo bo'ldi va yuzaga kelishining boshidanoq ushbu mavzu bilan bog'liq bo'lib, nafaqat ilmiy, balki prognostik tasnif kasb etadi. “Axborotlashgan jamiyat” iborasining yetarlicha keng tarqalganiga qaramay, uning yaxlitlik konsepsiyasini yaratish bo'yicha kelgusida ilmiy-ijodiy ishlar talab qilinadi. Garchi yangidan-yangi axborot va telekommunikatsion texnologiyalarni ommaviy ravishda qo'llashga o'tish ommaviy axborot vositalari va kommunikatsiya egalariga butun jamiyatni va har bir insonni alohida nazorat qilish imkoniyatini bersa-da, ko'pincha adabiyotlarda optimistik bashoratlar va taxminlarni ham uchratish mumkin. Axborotlashgan jamiyatga o'tishda aynan shu kabi salbiy holatlarga barham berish maqsadida davlatning shu sohada olib borilgan siyosati zarur.

Axborot sohasining asosiy yo'nalishlari:

- ✓ raqobatni rivojlantirish: monopoliyaga qarshi kurash, ommaviy axborot vositalarida mulkchilikning konsentratsiyasini nazorat qilish, monopolistlarni parchalash bo'yicha qarorlar qabul qilish;
- ✓ butun aholining axborot va axborot resurslaridan foydalanish huquqi va texnik imkoniyatlarini huquqiy va texnologik jihatdan ta'minlash; idoraviy sirlar maydonini toraytirish;
- ✓ o'z fuqarolari uchun doimiy ravishda kengayib borayotgan axborot-telekommunikatsiya xizmatlari (telefon, elektron pochta, multimedia ta'lim) to'plamiga davlat kafolatini nazarda tutuvchi universal foydalanish konsepsiyasini amalga oshirish;
- ✓ axborotni tarqatishning texnologik muhitidan qat'i nazar, so'z erkinligini hurmat qilish;
- ✓ milliy ozchiliklar, yosh avlod manfaatlarini axborot sohasida himoya qilish, ayniqsa: axloq;
- ✓ milliy madaniyat, tilni mustahkamlash, boshqa mamlakatlar madaniy ekspansiyasiga qarshi turish, badiiy va ilmiy merosni raqamlashtirish loyihalarini amalga oshirish;
- ✓ axborot jamiyati talablarini inobatga olgan holda ta'lim tizimini qayta yo'naltirish, masofaviy ta'limni joriy etish;
- ✓ chekka hududlar aholisiga xizmat ko'rsatishda telemeditsinadan keng foydalanish;
- ✓ shaxs va jamiyatning axborot xavfsizligini ta'minlash, shu jumladan, kompyuter va yuqori texnologiyali jinoyatlarga qarshi kurashish;
- ✓ intellektual mulkni himoya qilish;

Demokratik jamiyatlarning axborot sohasini tartibga solish amaliyoti bir qator omillarni ajratib ko'rsatish imkonini beradi.

Ochiq, demokratik davlatni shakllantirish, fuqarolar bilan muloqotni kengaytirish uchun axborot resurslaridan maqsadli foydalanish.

Davlat axborot siyosatining ikkinchi jihatiga kelsak - shaxsiy axborot makonini boshqarish, keyin quyidagilarni aytish mumkin.

Davlat va munitsipal hokimiyat organlarida ishonch va ijtimoiy sheriklik strategiyasi, bir tomondan, hukumatning pozitsiyasini egallashi, uning dasturlarini yangilashi, jamoatchilik bilan konstruktiv muloqot olib borishi va jamoatchilikni muvofiqlashtirishi mumkin bo'lgan o'z aloqa va axborot tizimiga ega bo'lish zarurligini belgilaydi. Boshqa tomondan, hokimiyatning harakatlari ochiq, tushunarli va jamoatchilik tomonidan nazorat qilinishi kerak. Buning uchun odamlar bilan "suhbatlashish" kerak. "Hokimiyat-sheriklik" tushunchasi aslida davlat xizmatini u asoslanishi kerak bo'lgan fundamental asoslar asosida qayta yo'naltirishni anglatadi:

Fuqarolar jamiyat uchun emas, jamiyat fuqarolar uchun: fuqarolarga munosabat boshqaruv sub'yektiga (itoatkor ob'yektga emas) munosabatda bo'lishi, teng huquqli va ijtimoiy mas'uliyatli hamkorlik imkoniyatlarini ochishi kerak;

Mulk umumiy manfaatga bo'ysunmaydi, balki mulkdan jamoat manfaati kelib chiqadi;

Fuqarolarga erkinlik beradigan davlat emas, balki fuqarolar davlatga erkinlik o'lchovi beradi;

Qonunlar inson huquqlarining asosi emas, balki qonunlarning asosi inson huquqlari;

Davlat xizmatining faoliyati ochiq (shaffof) va "pastdan" boshqariladigan bo'lishi kerak, bu esa uni fuqarolarning talab va talablarini qondirishga imkon beradi.

PR tuzilmalarining asosiy vazifasi hokimiyatning jamoatchilik bilan muloqot rejimida harakatlarini, ular o'rtasidagi hamkorlik modellarini ishlab chiqishdan iborat.

Biroq, bugungi kunda byurokratiyaning "yuqoridan pastga" turi faoliyatining chegarasi tugagani, davlat va munitsipal aparatni fuqarolar va ularning tashkilotlariga yaqinlashtirish, uning ishini yanada faollashtirish vazifasi qo'yilayotganini anglash mumkin. ochiq, sezgir, demokratik va jamoatchilik bilan aloqani mustahkamlash davr talabi bo'lmoqda. Shu ma'noda quyidagi jihatlarni shakllantirish maqsadga muvofiq, ular:

1. O'z byudjeti mavjud bo'lgan holda, "ishontiruvchi" aloqa va axborot texnologiyalari majmuasi yordamida jamoatchilik bilan aloqalar va munosabatlarni tashkil etuvchi mustaqil vakolat va faol konstruktiv faoliyatga ega bo'lish.

2. To'g'ridan-to'g'ri va qayta aloqa uchun axborot-kommunikatsiya kanallarining tizimli tarmog'ini yaratish ("hukumat nervlari"); hokimiyat organlari jamoatchilikni xabardor qilishi va xabardor bo'lishi kerak.

3. Boshqaruvning axborot oqimlarini boshqaruv qarorlari va pozitsiyalari bilan integratsiyalashuvini ta'minlovchi yagona axborot siyosatini amalga oshirish.

4. Jamoatchilik (boshqariladigan) va davlat tuzilmalari (rahbarlar) manfaatlarini muvofiqlashtirish asosida boshqaruv muammolarini hal qilishda ularning qarorlari qabul qilinishi (tanib olinadigan, tushunarli, istalgan) fuqarolik roziligi dasturiga erishish.

5. Jamoatchilik munosabatlarining teng huquqli sub'yekti sifatida boshqaruv faoliyatiga jamoatchilikni kiritish (ishtirok etish): hokimiyat va jamoatchilik o'rtasida uning manfaatlari, istaklari, intilishlari inobatga olinishi uchun muloqot.

6. Jamoatchilik bilan aloqalar xizmati salohiyatini tizimli ro'yobga chiqarish va ma'muriyat manfaatlarini mintaqadan tashqarida (hukumat, boshqa hududlar, xalqaro aloqalar) ifodalash uchun shart-sharoitlar majmuini yaratish.

7. Matbuot kotibi, kommunikatsiya va axborot tuzilmasi menejeri, jamoatchilik bilan aloqalar, OAV bilan aloqalar, jamoatchilik fikrini shakllantirish, korporativ madaniyat va boshqa sohalar bo'yicha menejer vazifalarini bajarish uchun bilim va ko'nikmalarga ega bo'lgan jamoatchilik bilan aloqalar bo'yicha malakali PR-mutaxassislarni tayyorlash (qayta tayyorlash), tasvir yaratish va boshqalar.

Zamonaviy jamiyatda axborot komponenti ijtimoiy munosabatlarning samaradorligi va mahsuldorligini oldindan belgilab beradi: jamiyatni uning haqiqiy holati, mavjud muammolar va ularni hal qilishning mumkin bo'lgan yechimlari to'g'risida axborotlashtirish manfaatlar guruhlari tashuvchilarga, ijtimoiy harakatlar sub'yektlariga jarayonda konsensus yechimlarini topishga imkon beradi. demokratik ijtimoiy tartib va tinchlikni ta'minlovchi erkin axborot almashinuvi.

Jamiyatning axborot infratuzilmasi (infotuzilmasi) ommaviy axborotlar: axborot oqimlari, ijtimoiy tashkilotlarning, hokimiyat va boshqaruv tuzilmalarining pluralistik axborot siyosatining ob'yekti bo'lgan axborot maydonini tashkil etuvchi makonlardan iborat.

Demokratik va fuqarolik jamiyatida axborot siyosati so'z va matbuot erkinligi tamoyili asosida, ommaviy axborot vositalari ideal sifatida amalga oshiriladi. Uni amalga oshirishda hokimiyat va boshqaruv tuzilmalarining barcha harakatlari to'g'risida "jamoatchilik kuzatuvchisi", "axborotchi" ("to'rtinchi hokimiyat") vazifasini bajaruvchi va har qanday senzura nazoratidan xoli bo'lgan ommaviy axborot vositalari faol rol o'ynaydi.

Innovatsiyalar, shuningdek, boshqaruv tizimlarida korporativ PR tuzilmalarini shakllantirish va ularning mustaqil ommaviy axborot vositalari bilan o'zaro aloqasi zarurligini o'z ichiga oladi, bu ikki tomonlama va o'zaro manfaatli.

O'zbekiston Respublikasi yagona davlat axborot siyosatining asosiy vazifalari etib quyidagilar belgilangan:

- fuqarolarning so'z erkinligi va axborotdan foydalanishga bo'lgan konstitutsiyaviy huquqlarini amalga oshirish, O'zbekiston Respublikasi fuqarolarini, xorijiy davlatlarning yuridik va jismoniy shaxslarini O'zbekistonning ijtimoiy-siyosiy, sotsial-iqtisodiy va madaniy-gumanitar rivojlanishi to'g'risida xolis axborot bilan ta'minlash;

- milliy ommaviy axborot vositalarini yanada rivojlantirish, ular uchun media bozorda teng sharoitlar yaratish, jurnalistlar va blogerlarning huquqlarini himoya qilish, milliy axborot resurslaridan samarali foydalanish va ulardan erkin foydalanishni ta'minlash, ularning sonini ko'paytirish, O'zbekiston axborot sohasida davlat-xususiy sherikligini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish;

- davlat organlari va boshqa tashkilotlar axborot xizmatlarining imkoniyatlari va salohiyatini takomillashtirish, ommaviy axborot vositalari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari bilan o'zaro hamkorlik orqali ularning ochiqligi darajasini oshirish, fuqarolar, jamiyat va davlatning axborot ehtiyojlarini hisobga olgan holda axborotni taqdim etishning yangi kanallari va usullaridan foydalanish;

- axborot sohasida kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimini takomillashtirish, tizimli asosda aholiga mediata'limni joriy etish va mediasavodxonligini oshirish;

- axborot texnologiyalari sohasida axborot xavfsizligini ta'minlash va jinoyatlarni oldini olish;

- O'zbekistonda innovatsion bilim va texnologiyalar negizida axborot jamiyatini shakllantirish, axborot xizmatlari sohasi samaradorligini oshirish, mamlakatni global axborot makoniga uyg'unlashuvi va integratsiyasi orqali xalqaro axborot almashinuvi sohasida o'rnini mustahkamlash;

- axborot-telekommunikatsiya sanoati va infratuzilmasini modernizatsiya qilish, axborot yaratish, tarqatish va ulardan foydalanishni ta'minlovchi axborot texnologiyalarini rivojlantirish;

- axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirishni hisobga olgan holda milliy qonunchilikni yanada takomillashtirish, axborot sohasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi huquqiy normalarni amalga oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish va joriy etish, shuningdek, axborot jamiyatini qurishning zarur me'yoriy-huquqiy bazasini shakllantirish

ADABIYOTLAR:

1. Mirziyoyev Sh. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib yangi bosqichga ko'taramiz. - Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti-matbaa ijodiy uyi, 1-jild, 2017 y. –B. 86.

REZYUME:

Maqolada zamonaviy jamiyatda axborot komponentining ijtimoiy munosabatlardagi samaradorligi va mahsuldorligini o'rganilgan.

Kalit so'zlar: jamiyat, axborot, komponentlik, ijtimoiy munosabatlar, samaradorlik, mahsuldorlik, axborotlashtirish.

РЕЗЮМЕ:

В статье исследуется эффективность и продуктивность информационной составляющей в социальных отношениях в современном обществе.

Ключевые слова: общество, информация, составляющая, социальные отношения, эффективность, продуктивность, информатизация.

RESUME:

The article studies the effectiveness and productivity of the information component in social relations in modern society.

Keywords: society, information, component, social relations, effectiveness, productivity, informatization.